



MARKETING SUCCESS STARTS WITH U™



Unica® Interact

Déterminez en temps réel le bon message à diffuser sur les canaux marketing entrants.

Avec Unica® Interact, les responsables marketing personnalisent en temps réel la communication en direction des clients sur les sites web, les centres d'appels et les autres canaux de marketing entrants. Unica Interact réalise un ciblage sur le comportement et fournit le message marketing optimal selon la logique définie par le responsable marketing.

PROFITEZ DE CHAQUE INTERACTION CLIENT

Les campagnes de marketing sortantes traditionnelles perdent de leur efficacité. Les responsables marketing doivent exploiter au maximum les moments où clients ou prospects contactent l'entreprise. Comment appliquer au marketing des canaux entrants la même rigueur d'analyse que celle des campagnes sortantes ? Comment le marketing entrant et la personnalisation interviennent-ils par rapport à ce qui est déjà connu sur le client et ce qui vient tout juste d'être découvert au cours de la toute dernière interaction ? Comment appliquer en temps réel, à des visiteurs web anonymes, les règles de marketing appliquées aux clients déjà connus ?

La réponse : Unica Interact et ses multiples fonctionnalités en matière de marketing entrant temps réel.

- **Logique décisionnelle temps réel simple** : combinaison de segmentation et de règles de gestion pour définir facilement les stratégies d'interaction avec clients et prospects et, tout aussi important, pour modifier facilement ces stratégies et comprendre l'impact des changements.
- **Auto-apprentissage et arbitrage** : un algorithme bayésien configurable combiné à des capacités d'arbitrage intégrées accumule les informations et aide à déterminer la meilleure offre ou le meilleur message à présenter à chaque client ou prospect.
- **Moteur d'exécution optimisé** : pour accroître les performances, Unica Interact est basé sur Java, utilise le traitement multi-thread configurable, le regroupement des connexions de base de données et l'évolutivité horizontale avec basculement en cas d'erreur d'exécution du serveur.

- **Interfaces utilisateur basées sur des rôles** : des interfaces utilisateurs différentes pour les responsables marketing, les analystes techniques et les responsables opérationnels des canaux interactifs créent une expérience utilisateur simple et intuitive pour toute personne impliquée dans le processus de marketing entrant.
- **Rapports et analyses intuitifs** : analyse des performances marketing, de l'activité des canaux interactifs, inventaires des stratégies de campagne et audit du déploiement – le tout destiné à améliorer la vision générale de la Direction et les résultats du marketing.
- **Intégration aux capacités du marketing sortant** : partie intégrante de la solution de marketing interactif unique au cœur de laquelle réside Unica Campaign, permettant de coordonner en une seule stratégie le marketing entrant et sortant afin de développer les relations client avec une seule plate-forme technologique.

Avec Unica Interact, les responsables marketing personnalisent l'expérience des clients interagissant avec les sites web, les centres d'appels et les autres canaux de marketing entrants.

PLUS DE PERTINENCE, UNE MEILLEURE EXPÉRIENCE CLIENT ET UN PLUS FORT TAUX DE RÉPONSES

Grâce aux capacités de marketing entrant temps réel d'Unica Interact les responsables marketing peuvent :

- **Augmenter les taux de réponse sur les canaux entrants** : l'analyse avancée optimise la pertinence des messages présentés en temps réel, augmentant les taux de réponse.
- **Améliorer l'expérience client** : le fait de personnaliser les interactions des clients avec l'entreprise peut avoir un impact positif majeur sur la perception qu'ont les clients de l'entreprise et sur leur fidélité.
- **Exploiter les investissements consentis sur les canaux entrants** : un marketing ciblé accroît le retour sur investissements des sites web, centres d'appels et autres canaux entrants conçus à l'origine pour des raisons opérationnelles.

- **Maintenir un dialogue spécifique avec chaque client sur tous les canaux** : en utilisant Unica Interact avec la solution de marketing interactif d'Unica, les responsables marketing peuvent centraliser les décisions d'envoi de messages cross-canal, tout en assurant le suivi des dialogues avec clients et prospects.
- **Atteindre de meilleurs résultats** : pour les responsables marketing n'exécutant pas de marketing entrant aujourd'hui, Unica Interact crée un autre canal leur permettant de réaliser les objectifs généraux du marketing.

PERFORMANCES ET ÉVOLUTIVITÉ

Unica Interact permet de gérer tous les volumes d'interactions clients même les plus élevés. Unica Interact peut analyser de façon systématique des milliers de transactions par seconde avec des temps de réponse inférieurs à la demi-seconde lorsque la configuration est optimisée pour chaque déploiement.

INTERFACES UTILISATEUR BASÉES SUR DES RÔLES

Pour fournir un accès rapide à la bonne information et aux bons outils, dans une forme que chacun peut comprendre intuitivement et utiliser, Unica Interact propose une interface utilisateur pour chaque rôle.



Unica interact propose des interfaces adaptées en fonction du rôle de chaque utilisateur.

À PROPOS D'UNICA

Unica Corporation (Nasdaq : UNCA) est le leader des solutions logicielles marketing. Avec les solutions de marketing d'entreprise (EMM pour Enterprise Marketing Management) ou de marketing On-demand d'Unica, les professionnels transforment leur passion pour le marketing en succès pour l'entreprise : relations client de qualité, résultats marketing pertinents et mesurables générant de meilleurs résultats commerciaux. Les solutions d'Unica intègrent et rationalisent tous les aspects du marketing online et offline. L'approche unique du marketing interactif d'Unica comprend : analyse client et Web Analytics, décisionnel centralisé, exécution des campagnes cross-canal et opérations marketing intégrées. Plus de 1000 entreprises à travers le monde font appel aux solutions marketing d'Unica.

Unica a installé son siège social à Waltham, Massachusetts, et possède des bureaux aux quatre coins du globe.

Pour plus d'informations : www.unica.com/france

« Avec Unica Interact, nous avons pu mettre à disposition du call center et des distributeurs des offres très ciblées, en temps réel. »

SingTel

- Australie
- Belgique
- France
- Allemagne
- Inde
- Pays-Bas
- Espagne
- Singapour
- Royaume-Uni
- Etats-Unis



Unica France
 22, place des Vosges
 Immeuble Le Monge
 La Défense 5
 92979 Paris La Défense Cedex
 France
 Tél. : +33 (0) 1 46 67 54 00
 Fax : +33 (0) 1 46 67 54 32
 info@unica.com
www.unica.com/france

Unica, le logo Unica et NetInsight sont des marques déposées par Unica Corporation auprès du Bureau américain des marques et brevets. MARKETING SUCCESS STARTS WITH U est une marque commerciale appartenant à Unica Corporation. Toutes les autres marques commerciales appartiennent à leur propriétaire respectif.

PS-FR-INT-1109-PDF

© 2009 Unica Corporation. Tous droits réservés.