



MARKETING SUCCESS STARTS WITH U™

Unica® NetInsight®

## Transformez les données Web en actions marketing individualisées

Unica NetInsight est une solution de Web Analytics entièrement conçue pour optimiser le marketing online. Avec Unica NetInsight, les analystes Web et les responsables marketing disposent d'une solution beaucoup plus simple pour collecter les données nécessaires à la compréhension du comportement du visiteur en ligne et d'une grande souplesse pour le reporting et l'analyse.

### ANALYSER FINEMENT LES DONNÉES

Le web est sans doute le canal de marketing le plus important aujourd'hui. Optimiser l'expérience des visiteurs du site web et comprendre ce qui fonctionne et ce qui ne fonctionne pas est désormais stratégique. Le Web Analytics devient un processus de plus en plus exigeant qui demande d'approfondir au maximum les informations sur le comportement des visiteurs afin d'obtenir tous les détails possibles.

Mais comment obtenir l'information nécessaire sur la façon dont se comporte un visiteur du site alors que la plupart des solutions d'analyse ont été conçues à l'origine pour générer des rapports à partir de données agrégées ? Comment être agile, itératif et réactif dans l'extraction d'informations sur le comportement web alors qu'il est si laborieux de définir des balises pour un site, de les modifier et que leur mise en place nécessite de connaître à l'avance toutes les questions pour lesquelles il faudra trouver des réponses ?

La réponse : Unica NetInsight, une solution de Web Analytics entièrement conçue pour un déploiement, une mise en oeuvre et une utilisation simples, non pas uniquement pour des experts mais pour tout utilisateur du département marketing.

- **Des rapports performants et souples** : Forrester écrit que "NetInsight excelle dans le reporting et l'analyse"
- **Des interfaces basées sur des rôles** : s'adapte à tous les types d'utilisateurs, autorisant un accès simple, en self-service, à tout tableau de bord ou rapport, depuis des mesures personnalisées jusqu'à une analyse avancée et spécifique, au niveau de chaque visiteur.
- **Des données individuelles toujours disponibles sur chaque visiteur** : les données au niveau le plus "atomique" sont toujours disponibles, sans achat de modules additionnels, pour détailler, subdiviser et auditer les mesures, même si la nécessité de le faire n'a pas été anticipée au moment de la mise en place des balises.
- **Infrastructure "Soft-tagging"** : les tags (balises de page) sont conçus uniquement pour collecter les données et ne

définissent pas ou ne limitent pas les analyses ; les tags sont légers, avec peu de surcharge au niveau des pages, et peuvent être mises en oeuvre ou modifiées facilement et rapidement sans avoir à déterminer au préalable le type d'analyse ensuite nécessaire.

- **Architecture ouverte** : conçue comme une application unique avec une architecture de données ouverte fournissant une base solide pour l'extension et l'intégration de données avec d'autres partenaires technologiques et solutions de marketing complémentaires.
- **Déploiement flexible et options de migration** : NetInsight peut être installé sur site ou accessible à la demande via le web (On Demand). Le passage d'un mode à l'autre peut être réalisé après le déploiement initial.
- **NetInsight peut être complété des autres modules de la solution de marketing interactif d'Unica** : des visiteurs individuels ou des segments peuvent être sélectionnés pour être inclus dans des campagnes et des programmes de marketing entrants ou sortants.

### PLUS DE PUISSANCE ET DE FLEXIBILITÉ, MOINS D'EFFORT

Grâce aux capacités de Web Analytics de nouvelle génération d'Unica NetInsight les utilisateurs peuvent :

- **Améliorer les résultats** des sites web en les optimisant pour obtenir davantage de conversions, à moindre coût.
- **Réduire les efforts** liés au Web Analytics en passant moins de temps à placer des balises sur les pages web et à modifier et entretenir ces balises.
- **Réduire les coûts** en répondant à tous les besoins d'analyse web avec un seul achat sans avoir à payer pour des modules et des services additionnels.
- **Accroître la vitesse et la réactivité des stratégies de marketing web** en répondant aux questions sur les performances du site rapidement et facilement.
- **Utiliser un plus vaste ensemble de données marketing** en s'appuyant sur l'architecture ouverte d'Unica NetInsight

pour intégrer les données du SEM ou "Search Engine Marketing", des fournisseurs de e-commerce, des serveurs de bannières publicitaires (ad-serving), des flux RSS, des bases de données client, des historiques de transactions ou de toute autre source.

- **Partager plus facilement les données web** parce qu'Unica NetInsight est basé sur un entrepôt de données granulaire, permettant de transmettre les clics et les historiques d'événements vers les systèmes de CRM et de BI ou de les mettre à disposition pour des requêtes personnalisées.
- **Agir plus rapidement** car NetInsight fait partie de la solution de marketing interactif d'Unica, et le comportement web peut facilement et immédiatement être utilisé pour améliorer le ciblage des campagnes entrantes et sortantes.

**L'APPROCHE D'UNICA VIS-À-VIS DE LA COLLECTE DE DONNÉES**

Pour quiconque a utilisé des tags (balises) et des logs (fichiers journaux de serveur web) dans les applications de Web Analytics traditionnelles, il est probable que cette expérience a été frustrante et a pris énormément de temps. Heureusement, il existe une meilleure méthode. L'approche d'Unica vis à vis de la collecte de données élimine la plus grosse partie des difficultés, réduisant la dépendance du marketing vis à vis du département informatique pour les mises en oeuvre et les modifications.

De nombreux logiciels de Web Analytics nécessitent une grande quantité de code JavaScript personnalisé pour créer les segments client, les regroupements de contenu, les tunnels de conversion client, les détails de campagne, etc. Par comparaison, l'approche "soft tagging" d'Unica réduit la nécessité de modification du code et fournit des mesures et des rapports sophistiqués et personnalisés. Ces configurations peuvent facilement être définies dans l'interface utilisateur graphique de NetInsight.

Si les questions du marketing changent, la plupart des logiciels de Web Analytics nécessitent une réécriture manuelle des balises JavaScript pour obtenir les réponses. Ce n'est pas le cas de NetInsight. Vous pouvez appliquer les changements immédiatement, via la même interface visuelle que celle utilisée pour créer les balises. Vous obtenez des réponses plus rapidement—et vous pouvez agir.

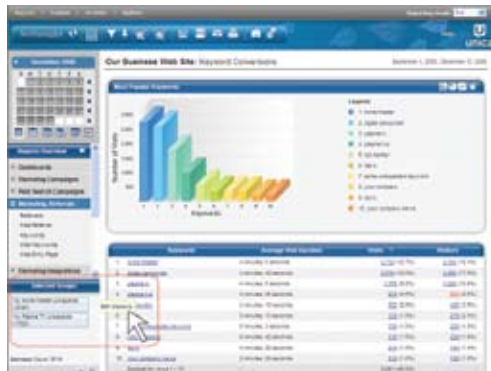
Aucun système de taggage de page n'est parfait : il reste toujours des angles morts. Quant aux logs, ils sont également imparfaits. Avec Unica, vous n'avez pas à vous soucier des compromis associés à l'une ou l'autre de ces approches. Vous pouvez combiner tags et logs, et bénéficier des avantages des deux approches.

**TABLEAUX DE BORD, RAPPORTS ET ÉCRANS DE VISUALISATION GRAPHIQUE**

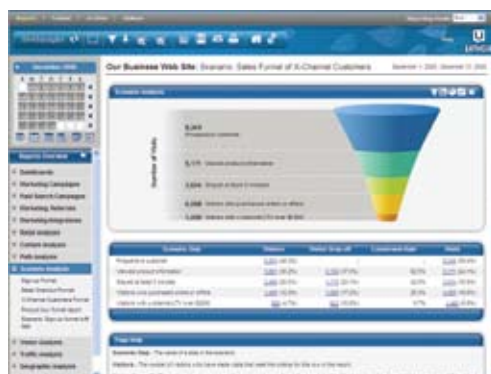
Unica NetInsight offre un large ensemble de tableaux de bord, rapports et autres graphiques de visualisation des données. Il propose par exemple :



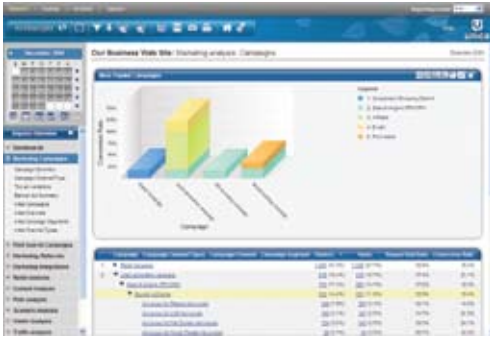
Des tableaux de bord personnalisables pour chaque utilisateur



Des capacités de sélection graphique des visiteurs permettant de les inclure dans des campagnes marketing



La visualisation des données sous forme d'entonnoir pour analyser les conversions



Hiérarchisation des campagnes



Analyses du cheminement vers une destination



Analyses du cheminement depuis un point de départ

## À PROPOS D'UNICA

Unica Corporation (Nasdaq : UNCA) est le leader des solutions logicielles marketing.

Avec les solutions de marketing d'entreprise (EMM pour Enterprise Marketing Management) ou de marketing On-demand d'Unica, les professionnels transforment leur passion pour le marketing en succès pour l'entreprise : relations client de qualité, résultats marketing pertinents et mesurables générant de meilleurs résultats commerciaux. Les solutions d'Unica intègrent et rationalisent tous les aspects du marketing online et offline. L'approche unique du marketing interactif d'Unica comprend : analyse client et Web Analytics, décisionnel centralisé, exécution des campagnes cross-canal et opérations marketing intégrées. Plus de 1 000 entreprises à travers le monde font appel aux solutions marketing d'Unica.

Unica a installé son siège social à Waltham, Massachusetts, et possède des bureaux aux quatre coins du globe.

Pour plus d'informations :  
<http://www.unica.com/france/>



Australie  
 Belgique  
 France  
 Allemagne  
 Inde  
 Pays-Bas  
 Espagne  
 Singapour  
 Royaume-Uni  
 Etats-Unis

### Unica France

22, place des Vosges  
 Immeuble Le Monge  
 La Défense 5  
 92979 Paris La Défense Cedex  
 France  
 Tél. : +33 (0) 1 46 67 54 00  
 Fax : +33 (0) 1 46 67 54 32  
[info@unica.com](mailto:info@unica.com)

[www.unica.com/france](http://www.unica.com/france)

Unica, le logo Unica et NetInsight sont des marques déposées par Unica Corporation auprès du Bureau américain des marques et brevets.

MARKETING SUCCESS STARTS WITH U est une marque commerciale appartenant à Unica Corporation. Toutes les autres marques commerciales appartiennent à leur propriétaire respectif.

PS-FR-NI-0909-PDF

© 2009 Unica Corporation.  
 Tous droits réservés.