



MARKETING SUCCESS STARTS WITH U™

Unica® NetInsight® OnDemand

Obtenez rapidement et facilement des informations web détaillées sans investissement en infrastructure

Unica NetInsight OnDemand offre une approche beaucoup plus simple pour collecter les données des visiteurs et une souplesse de reporting sans précédent. Produit d'analyse web de nouvelle génération, Unica NetInsight OnDemand est conçu pour répondre à la gamme complète des besoins d'analyse en ligne avec une complexité minimale, peu de frais initiaux et aucun investissement en infrastructure technique.

ANALYSER FINEMENT LES DONNÉES

Le web est sans doute le canal de marketing le plus important aujourd'hui. Optimiser l'expérience des visiteurs du site web et comprendre ce qui fonctionne et ce qui ne fonctionne pas sur le site d'une société est désormais une responsabilité stratégique. L'analyse du site web devient un processus de plus en plus exigeant qui nécessite d'approfondir au maximum les informations sur le comportement des visiteurs afin d'obtenir tous les détails possibles, souvent selon des méthodes imprévues.

Mais comment obtenir le niveau de détail nécessaire des rapports du site web alors que la plupart des solutions d'analyse web s'appuient uniquement sur des données résumées (ou facturent des frais supplémentaires pour les rapports basés sur des données plus détaillées) ? Comment être agile et réactif dans l'extraction d'informations sur le comportement web alors qu'il est si laborieux de définir des balises pour un site en vue d'une analyse web, alors même que ces balises sont difficiles à modifier et que leur mise en place nécessite de connaître à l'avance toutes les questions pour lesquelles il faudra trouver des réponses ? Et que faire, en termes de marketing en ligne et d'analyse web pour obtenir un produit d'analyse web de nouvelle génération dès maintenant sans disposer des ressources techniques et de l'infrastructure nécessaires pour déployer le logiciel en interne ?

La réponse : Unica NetInsight OnDemand, un produit d'analyse web entièrement conçu pour un déploiement et une utilisation simples, non pas pour des experts de l'analyse mais pour tout utilisateur du département marketing.

- **Des rapports performants et souples** : Forrester écrit que "NetInsight excelle dans le reporting et l'analyse"
- **Interfaces basées sur des rôles** : s'adapte à tous les types d'utilisateurs, autorisant un accès simple, en self-service, à tout tableau de bord ou rapport, depuis des mesures personnalisées jusqu'à une analyse avancée et spécifique, au niveau de chaque visiteur.

- **Des données granulaires sur chaque visiteur toujours disponibles** : les données au niveau le plus "atomique" sont toujours disponibles, sans achat de modules additionnels, pour détailler, subdiviser et auditer les mesures, même si la nécessité de le faire n'a pas été anticipée au moment de la mise en place des balises.
- **Évolutivité de premier ordre** : répond aux besoins des sites web à fort trafic.
- **Infrastructure "Soft-tagging"** : les balises de page sont conçues uniquement pour collecter les données et ne définissent pas ou ne limitent pas les analyses ; les balises sont petites, avec peu de surcharge au niveau des pages, et peuvent être mises en oeuvre ou modifiées facilement et rapidement sans avoir à déterminer au préalable quel type d'analyse sera ensuite nécessaire.
- **Architecture ouverte** : conçue comme une application unique avec une architecture de données ouverte fournissant une base solide pour l'extension et l'intégration de données avec d'autres partenaires technologiques et solutions de marketing complémentaires.
- **Déploiement flexible et options de migration** : disponible en tant que logiciel d'entreprise ou à la demande avec passage simple d'un mode à l'autre après le déploiement initial.
- **Déploiement SaaS fiable et équipe de support** : déployé en tant que "Software as a Service" (SaaS ou logiciel disponible sous forme de service) via les installations d'hébergement de premier ordre d'Unica et soutenu par une équipe de service client assurant un support complet disponible sur simple appel ou par e-mail.
- **Partie intégrante de la solution complète de marketing interactif d'Unica** : des visiteurs individuels ou des segments peuvent être sélectionnés pour inclusion immédiate dans des campagnes et des programmes de marketing entrants ou sortants.

DES ANALYSES POUSSÉES, SANS COMPLEXITÉ ET SANS INVESTISSEMENT EN INFRASTRUCTURE INFORMATIQUE

Grâce aux capacités d'analyse web de nouvelle génération d'Unica NetInsight OnDemand, les responsables marketing et les analystes web peuvent :

- **Améliorer les résultats des sites web** en les optimisant pour obtenir davantage de conversions, à moindre coût.
- **Réduire la quantité d'efforts associée à l'analyse Web** en passant moins de temps à placer des balises sur les pages web et à modifier et entretenir ces balises.
- **Réduire les coûts** en répondant à tous les besoins d'analyse web avec un seul achat sans avoir à payer des modules et des services additionnels.
- **Accroître la vitesse et la réactivité des stratégies de marketing web** en répondant aux questions sur les performances du site rapidement et facilement.
- **Utiliser un plus vaste ensemble de données marketing** en s'appuyant sur l'architecture ouverte d'Unica NetInsight OnDemand pour intégrer les données du SEM ou "Search Engine Marketing", des fournisseurs de e-commerce, des sociétés gérant la publicité sur les sites web (ad-serving), des flux RSS, des bases de données client, des historiques de transactions ou de toute autre source.
- **Partager plus facilement les données web** parce qu'Unica NetInsight OnDemand sert de magasin de données totalement documenté, totalement granulaire, permettant de transmettre les clics et les historiques d'événements vers les systèmes de CRM et de BI ou de les mettre à disposition pour des requêtes personnalisées.
- **Déployer rapidement et à faible coût** via le déploiement Unica SaaS.
- **Passer de l'information à l'action** plus rapidement parce que NetInsight OnDemand fait partie de la solution de marketing interactif d'Unica, ce qui signifie que le comportement web peut facilement et immédiatement être utilisé pour améliorer le ciblage.

L'APPROCHE D'UNICA VIS-À-VIS DE LA COLLECTE DE DONNÉES

Pour quiconque a utilisé des balises de page dans les applications d'analyse web traditionnelles, il est probable que cette expérience a été frustrante et a pris énormément de temps. Heureusement, il existe une meilleure méthode. L'approche d'Unica vis à vis de la collecte des données pour l'analyse web élimine la plus grosse partie des difficultés, réduisant de façon substantielle la dépendance du marketing vis à vis du département informatique pour les mises en oeuvre et les modifications.

De nombreux logiciels d'analyse web nécessitent une grande quantité de code JavaScript personnalisé pour placer des balises de page pour les segments client, les regroupements de contenu, les étapes de canalisation du client, les détails de campagne, etc. Par comparaison, l'approche "soft tagging" d'Unica réduit la nécessité de modification du code et fournit des mesures et des rapports avancés et personnalisés. Ces configurations peuvent facilement être définies dans l'interface utilisateur visuelle de NetInsight.

Si les questions du marketing changent, la plupart des logiciels d'analyse web nécessitent une réécriture manuelle des balises JavaScript pour obtenir les réponses. Ce n'est pas le cas de NetInsight OnDemand. Vous pouvez appliquer les changements immédiatement, via la même interface visuelle que celle utilisée pour créer les balises. Vous obtenez des réponses plus rapidement—et vous pouvez également agir plus rapidement sur ces réponses.

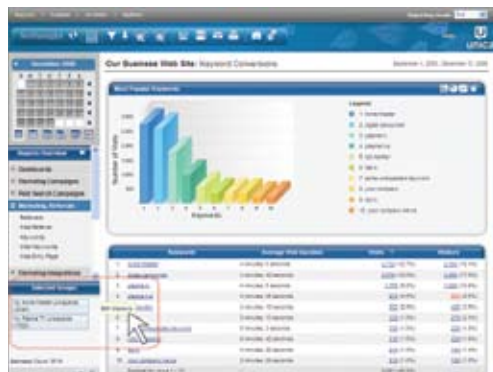
TABLEAUX DE BORD, RAPPORTS ET ÉCRANS DE VISUALISATION GRAPHIQUE

Unica NetInsight OnDemand propose de nombreux tableaux de bord, rapports et autres graphiques, en un seul produit, sans coût supplémentaire.

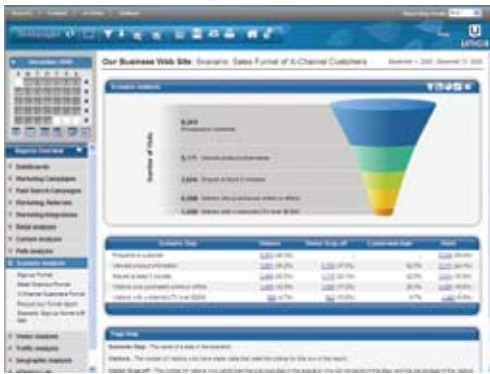
Par exemple, Unica NetInsight OnDemand offre :



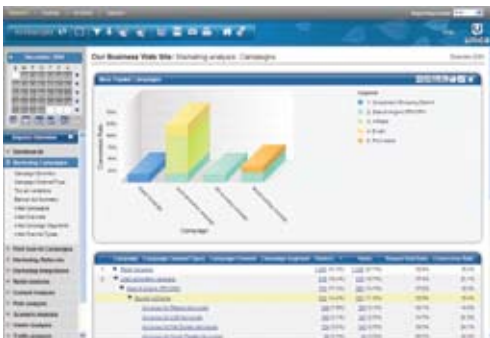
Des tableaux de bord personnalisables pour chaque utilisateur



Des capacités de sélection graphique des visiteurs permettant de les inclure dans des campagnes marketing



La visualisation des données sous forme d'entonnoir pour analyser les conversions



Hierarchisation des campagnes



Analyses du cheminement vers une destination



Analyses du cheminement depuis un point de départ

À PROPOS D'UNICA

Unica Corporation (Nasdaq : UNCA) est le leader des solutions logicielles marketing.

Avec les solutions de marketing d'entreprise (EMM pour Enterprise Marketing Management) ou de marketing On-demand d'Unica, les professionnels transforment leur passion pour le marketing en succès pour l'entreprise : relations client de qualité, résultats marketing pertinents et mesurables générant de meilleurs résultats commerciaux. Les solutions d'Unica intègrent et rationalisent tous les aspects du marketing online et offline. L'approche unique du marketing interactif d'Unica comprend : analyse client et Web Analytics, décisionnel centralisé, exécution des campagnes cross-canal et opérations marketing intégrées. Plus de 1 000 entreprises à travers le monde font appel aux solutions marketing d'Unica.

Unica a installé son siège social à Waltham, Massachusetts, et possède des bureaux aux quatre coins du globe.

Pour plus d'informations :
<http://www.unica.com/france/>



Australie
 Belgique
 France
 Allemagne
 Inde
 Pays-Bas
 Espagne
 Singapour
 Royaume-Uni
 Etats-Unis

Unica France

22, place des Vosges
 Immeuble Le Monge
 La Défense 5
 92979 Paris La Défense Cedex
 France
 Tél. : +33 (0) 1 46 67 54 00
 Fax : +33 (0) 1 46 67 54 32
info@unica.com

www.unica.com/france

Unica, le logo Unica et NetInsight sont des marques déposées par Unica Corporation auprès du Bureau américain des marques et brevets.

MARKETING SUCCESS STARTS WITH U est une marque commerciale appartenant à Unica Corporation. Toutes les autres marques commerciales appartiennent à leur propriétaire respectif.

PS-FR-NIOD-0909-PDF

© 2009 Unica Corporation.
 Tous droits réservés.